SOMMARIO

1 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE 2
2 DOCUMENTI DI RIFERIMENTO 2
3 DEFINIZIONI 2
4 REGOLE GENERALI PER I CLIENTI 3
5 MARCHIO ACCREDIA E MARCHIO UNI 3
5.1 Uso del marchio ACCREDIA da parte dei clienti UNI 10891:2022 e UNI CEI EN 50518:2023 3
5.2 Uso del marchio ACCREDIA da parte di SG QUALITÀ 4
5.3 Uso del marchio UNI «Servizi» (UNI/PdR 167:2025) 4
6 SISTEMI DI GESTIONE 5
7 PERSONE CERTIFICATE (ISO/IEC 17024:2012) 5
8 MARCHI DI TERZI 6
9 CONFORMAZIONE DEL MARCHIO SG QUALITÀ 6
10 USO DEL CERTIFICATO 9
11 USO SCORRETTO E INGANNEVOLE 9
12 CONTROLLI E PROVVEDIMENTI 9
13 OBBLIGHI IN CASO DI SOSPENSIONE, REVOCA, RINUNCIA O SCADENZA 10

1 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Il regolamento stabilisce come i clienti di SG QUALITÀ possono usare il marchio SG QUALITÀ, il certificato e i riferimenti alla certificazione. Stabilisce inoltre come SG QUALITÀ usa il marchio di accreditamento ACCREDIA.

Si applica a:

- organizzazioni con prodotti, servizi o processi certificati secondo ISO/IEC 17065 (schemi UNI 10891:2022 e UNI CEI EN 50518:2023, accreditati; schema UNI/PdR 167:2025, non accreditato);
- persone certificate secondo ISO/IEC 17024 (schema UNI 10459:2017, accreditato per l'ambito DM 115/2014; schemi non accreditati come UNI/PdR 159 e UNI 10459 «Corporate»);
- organizzazioni con sistema di gestione certificato secondo ISO/IEC 17021-1 (schemi attualmente non accreditati);
- SG QUALITÀ, per l'uso del proprio marchio e del marchio ACCREDIA.

Il regolamento fa parte del contratto tra SG QUALITÀ e i soggetti certificati e completa RG-02-PRD (§ 21) e RG-03-PRS-10459 (§ 14). SG QUALITÀ ne consegna copia al cliente con il contratto e lo pubblica sul sito www.sgqualita.it.

2 DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

- ACCREDIA RG-09 Regolamento per l'utilizzo del logo e del marchio ACCREDIA, rev. 13 del 03-12-2025, in vigore dal 01-01-2026.
- UNI CEI EN ISO/IEC 17000:2020 Valutazione della conformità – Vocabolario e principi generali.
- UNI CEI EN ISO/IEC 17030:2021 Requisiti generali per i marchi di conformità di terza parte.
- UNI CEI EN ISO/IEC 17065:2012, § 4.1.3 (uso di licenze, certificati e marchi di conformità).
- UNI CEI EN ISO/IEC 17024:2012, § 9.7 (uso dei certificati, dei loghi e dei marchi).
- UNI CEI EN ISO/IEC 17021-1:2015, § 8.3 (marchi di certificazione).
- EA-3/01 Condizioni per l'uso dei marchi di accreditamento e dei riferimenti all'accreditamento.
- RG-02-PRD Regolamento per la certificazione di prodotti e servizi; RG-03-PRS-10459 Regolamento per la certificazione delle persone; RG-09-SG Regolamento per la certificazione dei sistemi di gestione.
- SH-01-10891:2022, SH-02-50518:2023, SH-03-10459 Schemi di certificazione.
- UNI, Regolamento per l'utilizzo del Marchio UNI, ed. 2025.
- UNI/PdR 167:2025 Adeguato assetto organizzativo, amministrativo e contabile delle PMI, Appendice A (requisiti per gli organismi di certificazione).

3 DEFINIZIONI

- Marchio SG QUALITÀ: il logo di SG QUALITÀ S.r.l. riprodotto al § 10, concesso in uso ai clienti certificati.
- Marchio ACCREDIA: il marchio di accreditamento rilasciato da ACCREDIA a SG QUALITÀ, con l'indicazione dello schema (Product certification, Persons certification, management system certification) e del numero di accreditamento.
- Riferimento all'accreditamento: qualsiasi scritta o richiamo all'accreditamento, ad esempio «Organismo accreditato da ACCREDIA». Per il presente regolamento vale come il marchio ACCREDIA (RG-09 ACCREDIA § 6.4.1).
- Cliente: organizzazione o persona titolare di un certificato SG QUALITÀ in corso di validità.
- Schema accreditato: schema per il quale SG QUALITÀ è accreditata da ACCREDIA, come riportato nel certificato di accreditamento pubblicato sul sito www.accredia.it.

4 REGOLE GENERALI PER I CLIENTI

Il marchio SG QUALITÀ è di proprietà esclusiva di SG QUALITÀ S.r.l. Il cliente lo riceve in licenza d'uso non esclusiva e non trasferibile, per la durata di validità del certificato. Il cliente:

- usa il marchio e il certificato solo per i prodotti, servizi, processi, sedi, profili o livelli indicati nel certificato e nei suoi allegati;
- usa il marchio solo insieme alla propria ragione sociale o al proprio nome, o al proprio logo, e solo con la dicitura prevista per il suo tipo di certificazione;
- non usa il marchio in modo da far pensare che la certificazione riguardi attività, sedi, prodotti o persone non certificate;
- non usa il marchio o il certificato in modo da screditare SG QUALITÀ o il sistema di certificazione, o da trarre in inganno il pubblico;
- non modifica il marchio: lo riproduce intero, nei colori originali o in versione monocromatica, rispettando le proporzioni;
- non usa il marchio prima del rilascio del certificato, dopo la scadenza, durante la sospensione e dopo la revoca o la rinuncia;
- aggiorna i materiali quando cambia il campo di applicazione del certificato;
- invia a SG QUALITÀ, prima della diffusione, la bozza di campagne pubblicitarie, siti e materiali promozionali che riportano il marchio;
- conserva un esemplare di ogni documento o oggetto con il marchio e lo mette a disposizione di SG QUALITÀ su richiesta;
- non consente l'uso del marchio a terzi, comprese le società del gruppo, i consorziati, i subappaltatori e i datori di lavoro.

Il marchio non va riportato sui biglietti da visita del personale di un'organizzazione certificata (sistemi di gestione, prodotti e servizi). Questa regola non si applica alle persone certificate (§ 7).

5 MARCHIO ACCREDIA E MARCHIO UNI

5.1 Uso del marchio ACCREDIA da parte dei clienti UNI 10891:2022 e UNI CEI EN 50518:2023

RG-09 ACCREDIA (§ 7.2 e § 7.9) lascia all'organismo la facoltà di concedere ai propri clienti l'uso del marchio ACCREDIA. SG QUALITÀ concede questa facoltà ai clienti titolari di un certificato in corso di validità per gli schemi UNI 10891:2022 e UNI CEI EN 50518:2023, emesso sotto accreditamento ACCREDIA, alle seguenti condizioni:

- il marchio ACCREDIA si usa solo insieme al marchio SG QUALITÀ, mai da solo (RG-09 § 7.2, § 7.6);
- il marchio ACCREDIA è posto a destra del marchio SG QUALITÀ e non ha maggiore rilevanza (RG-09 § 7.3);
- nel cerchio del marchio ACCREDIA compare l'indicazione dello schema «Product certification»; non compaiono il numero di accreditamento di SG QUALITÀ né i riferimenti agli accordi MLA/MRA (RG-09 § 7.2, § 7.3);
- in alternativa al marchio, il cliente può riportare, accanto al marchio SG QUALITÀ, la scritta «Organismo accreditato da ACCREDIA – Body accredited by ACCREDIA», anche in una sola lingua (RG-09 § 7.4);
- i due marchi sono sempre accompagnati dalla dicitura «Servizio certificato da SG QUALITÀ secondo la norma … (edizione) – certificato n. …», integrata con «limitatamente a …» se il certificato copre solo alcuni servizi o sedi (RG-09 § 7.9);
- i due marchi si usano sui mezzi impiegati per il servizio certificato (veicoli di servizio, divise, centrale operativa) e, su carta intestata, offerte, contratti, sito web, social e materiale pubblicitario, solo accanto ai servizi certificati (RG-09 § 7.9);
- i due marchi non si usano sulla documentazione tecnica (rapporti di monitoraggio, rapporti di intervento,

verbali), sui biglietti da visita del personale né su servizi, sedi o attività non coperti dal certificato (§ 7);

- il marchio ACCREDIA non si usa in modo da far credere che ACCREDIA abbia certificato o approvato il servizio o l'organizzazione (RG-09 § 7.6);
- il marchio ACCREDIA si riproduce secondo RG-09 § 11 e § 12: colori originali o bianco e nero, proporzioni invariate, larghezza minima 20 mm per il formato A4;
- SG QUALITÀ fornisce al cliente i file del marchio congiunto con il certificato; il cliente invia prima la bozza di ogni nuova applicazione (§ 4);
- il cliente non usa il marchio ACCREDIA Multi Activities né il logo istituzionale di ACCREDIA (RG-09 § 6.2, § 7.3).

L'autorizzazione termina con la sospensione, la revoca, la rinuncia o la scadenza del certificato. Termina inoltre, per lo schema interessato, se l'accreditamento di SG QUALITÀ è sospeso, ridotto o revocato: SG QUALITÀ ne informa i clienti e indica i tempi per ritirare i materiali (RG-09 § 9).

5.2 Uso del marchio ACCREDIA da parte di SG QUALITÀ

SG QUALITÀ usa il marchio ACCREDIA secondo RG-09 ACCREDIA:

- sui certificati degli schemi accreditati il marchio è obbligatorio e corrisponde allo schema: «Product certification» per UNI 10891:2022 e UNI CEI EN 50518:2023, «Persons certification» per UNI 10459:2012 (RG-09 § 6.1.6, § 6.4.8, § 6.5.1.1);
- SG QUALITÀ regola per iscritto l'uso del marchio ACCREDIA da parte dei clienti con questo regolamento, che fa parte del contratto, e ne verifica l'uso nelle sorveglianze (RG-09 § 7.6);
- il marchio non compare sui certificati di schemi non accreditati (RG-09 § 6.5.1.3);
- il marchio non è predominante rispetto al marchio SG QUALITÀ e non lascia intendere che ACCREDIA abbia rilasciato il certificato (RG-09 § 6.5.1.2);
- sui certificati delle persone non è indicato il centro d'esame (RG-09 § 6.5.1.4);
- il marchio Multi Activities si usa solo su documenti di carattere generale (sito, documenti commerciali, carta intestata, brochure) e mai sui certificati (RG-09 § 6.2);
- su sito, tariffari, offerte e materiale promozionale i servizi non accreditati sono indicati chiaramente come tali (RG-09 § 6.4.11, § 6.4.12, § 6.5.1.6);
- il marchio non compare su biglietti da visita, tesserini, firme e-mail del personale, documenti interni (moduli, checklist, verbali, piani di audit) e rapporti di valutazione o di audit (RG-09 § 6.4.14);
- in caso di sospensione dell'accreditamento SG QUALITÀ non usa il marchio sui nuovi certificati dello schema sospeso (RG-09 § 9);
- SG QUALITÀ conserva un esemplare dei documenti con il marchio, segnala ad ACCREDIA gli abusi di cui viene a conoscenza e informa i clienti sul significato degli accordi di mutuo riconoscimento EA, IAF e ILAC (RG-09 § 6.4.3, § 6.4.5, § 6.4.16).

5.3 Uso del marchio UNI «Servizi» (UNI/PdR 167:2025)

La UNI/PdR 167:2025 (Appendice A, prospetto A.1, punto 4 a) richiede all'organismo di concedere il marchio UNI «Servizi» (Regolamento Marchio UNI, Allegato 1, A.2) per ogni processo certificato. SG QUALITÀ concede il marchio UNI ai clienti certificati secondo la UNI/PdR 167:2025 solo quando sono soddisfatte tutte le seguenti condizioni:

- SG QUALITÀ è socia UNI e ha sottoscritto con UNI l'accordo di licenza per l'utilizzo del marchio UNI «Servizi» (Regolamento Marchio UNI § 0, § 2);
- SG QUALITÀ opera sotto accreditamento ISO/IEC 17065 per lo schema: il marchio UNI «Servizi» attesta che l'organismo opera sotto accreditamento (UNI/PdR 167:2025, Appendice A, nota al punto 4 a; Regolamento Marchio UNI § 2);

- il marchio è concesso sulla base di uno schema che soddisfa la UNI CEI EN ISO/IEC 17030:2021, § 6 e § 7 (Regolamento Marchio UNI § 5).

SG QUALITÀ, come licenziataria:

- applica al marchio UNI le stesse regole del proprio marchio, rese pubbliche con questo regolamento (Regolamento Marchio UNI § 5);
- fornisce su richiesta informazioni sul significato del marchio UNI e risponde a domande e reclami sul marchio coinvolgendo UNI (Regolamento Marchio UNI § 5);
- comunica a UNI ogni uso scorretto del marchio UNI che verifica o che le viene segnalato, compresi i reclami (Regolamento Marchio UNI § 3).

Il cliente autorizzato:

- usa il marchio UNI «Servizi» solo insieme al marchio SG QUALITÀ, mai da solo (Regolamento Marchio UNI § 2; UNI/PdR 167:2025, punto 4 a);
- usa i due marchi dalla data di emissione del certificato e per tutta la sua validità (UNI/PdR 167:2025, punto 4 a);
- accompagna i due marchi con la dichiarazione: «Organizzazione … (ragione sociale) con processo certificato ai sensi della UNI/PdR 167:2025 dall'Organismo di Certificazione SG QUALITÀ S.r.l. con Marchio UNI» (UNI/PdR 167:2025, punto 4 a);
- riproduce il marchio UNI intero, senza modifiche, con i file forniti da SG QUALITÀ insieme al certificato;
- può usare i due marchi su carta intestata, documenti, sito web, social e materiale promozionale, nel rispetto del § 4 (non sui biglietti da visita del personale) (Regolamento Marchio UNI § 4);
- non appone il marchio UNI su prodotti o imballaggi, né lo usa in modo da far pensare a una certificazione di prodotto (Regolamento Marchio UNI § 4);
- non usa il logo dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Milano, riservato all'intestazione del certificato (UNI/PdR 167:2025, punto 7 f);
- non usa il marchio ACCREDIA né riferimenti all'accreditamento per lo schema UNI/PdR 167:2025 finché lo schema non è accreditato (§ 5.2).

L'uso del marchio UNI è scorretto quando non rispetta questo regolamento o il Regolamento Marchio UNI, quando il messaggio è fuorviante o ingannevole o può danneggiare la reputazione di UNI, e quando il certificato non è ancora rilasciato, è sospeso, revocato, rinunciato o scaduto. SG QUALITÀ applica il § 12 e il § 13; UNI può inoltre ritirare la licenza, agire in giudizio e rendere pubblico l'accaduto (Regolamento Marchio UNI § 3). Le regole dei § 4, § 10, § 11, § 12 e § 13 valgono anche per il marchio UNI.

6 SISTEMI DI GESTIONE

Le organizzazioni con sistema di gestione certificato possono usare il solo marchio SG QUALITÀ, con la dicitura: «Organizzazione con sistema di gestione certificato da SG QUALITÀ secondo la norma … (edizione) – certificato n. …». Se il certificato copre solo alcune sedi o attività, la dicitura lo indica («… limitatamente a …» oppure «… per le sedi indicate nel certificato n. …»).

Il marchio può essere usato su carta intestata, documenti, sito, materiale pubblicitario e su beni e mezzi usati nei processi certificati (veicoli, edifici, divise) con la dicitura sopra, non può essere usato sui biglietti da visita del personale.

7 PERSONE CERTIFICATE (ISO/IEC 17024:2012)

La persona certificata può usare il marchio SG QUALITÀ «Professionista certificato» composto da:

- logo SG QUALITÀ (a colori o in bianco e nero);

- norma o schema di certificazione e profilo o livello (es. «UNI 10459:2017 – Security Manager»);
- numero del certificato.

Esempio di dicitura: «Professionista della Security – Security Manager – certificato da SG QUALITÀ secondo UNI 10459:2017 – certificato n. …».

Il marchio può essere usato su biglietti da visita, carta intestata, curriculum, timbro, sito web personale, profili professionali e firma e-mail della persona. La persona:

- usa il marchio solo per sé e solo per il profilo e il livello certificati;
- se lavora in un'organizzazione o in uno studio con persone non certificate, non lascia intendere che le altre persone o l'organizzazione siano certificate;
- non lascia intendere che il datore di lavoro (per esempio l'istituto di vigilanza) sia certificato per effetto della sua certificazione;
- non usa il marchio e il certificato dopo la scadenza, durante la sospensione e dopo la revoca o la rinuncia;
- non usa il marchio ACCREDIA né il riferimento all'accreditamento.

Le dimensioni del marchio possono essere ridotte o ingrandite, conservando contenuti, struttura, leggibilità, proporzioni e colori. Il logo non deve essere più grande del numero del certificato (RG-03-PRS-10459 § 14).

SG QUALITÀ verifica l'uso del marchio nelle sorveglianze annuali (MD-14-MC-10459) e a seguito di reclami o segnalazioni.

8 MARCHI DI TERZI

Per il marchio UNI «Servizi» degli schemi UNI/PdR vale il § 5.3.

L'uso di marchi di altri enti richiede l'autorizzazione scritta di SG QUALITÀ e del titolare del marchio.

9 CONFORMAZIONE DEL MARCHIO SG QUALITÀ

- scritta «SG», scritta «QUALITÀ» e simbolo di spunta in bianco;
- fondo rettangolare blu che contiene l'intero logo;
- in stampa monocromatica si usa il solo nero.

Il marchio si usa intero, senza modifiche. La larghezza L non deve superare i ¾ della larghezza del logo del cliente.



SG QUALITÀ fornisce al cliente i file del marchio con il certificato.

Marchio Multi activities per i CAB (ad uso dei soggetti accreditati)

Versione a due colori (grafite e ocra declinato in due toni)	MULTI ACTIVITIES ACCREDIA 00000 BIOBANKING CALIBRATION INSPECTION MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATION MEDICAL EXAMINATIONS PERSONS CERTIFICATION PRODUCT CERTIFICATION PROFICIENCY TESTING PROVIDERS REFERENCE MATERIAL PRODUCTION TESTING VALIDATION AND VERIFICATION

Marchio Accredia a solo uso del clienti SG qualità (certificati secondo la norma UNI CEI EN ISO/IEC 17065:2012)

Versione a due colori (grafite e ocra declinato in due toni)	SG QUALITA' PRODUCT CERTIFICATION ACCREDIA 01234

Marchio Accredia riservato ai clienti di SG Qualità Management System Certification. Il logo potrà essere utilizzato solo qualora SG Qualità ottenga l'accreditamento secondo la norma UNI CEI EN ISO/IEC 17021:2017.

Versione a due colori (grafite e ocra declinato in due toni)	

Colori marchio Accredia

Marchio grafite e ocra (declinato in due toni)

	PANTONE	C	M	Y	K	R	G	B	HEX#
Grafite	Black 7 (C/U)	0	0	23	93	43	43	33	2B2B21
Ocra	131 (C/U)	0	43	100	13	222	126	0	DE7E00
Ocra 50%	/	/	/	/	/	238	190	128	EEBE80

Marchio monocromatico(in scala di grigi)

	PANTONE	C	M	Y	K	R	G	B	HEX#
Bianco	/	0	0	0	0	255	255	255	FFFFFF
Nero 90	/	0	0	0	90	60	60	60	3C3C3C
Nero 55	/	0	0	0	55	146	146	146	929292
Nero 30	/	0	0	0	30	198	198	198	C6C6C6

10 USO DEL CERTIFICATO

Il cliente può riprodurre il certificato con fotocopie, scansioni o file, purché intero e senza modifiche di contenuto e grafica. Non può riprodurne solo una parte né usarlo per prodotti, servizi, sedi o persone diverse da quelle indicate.

Il certificato resta di proprietà di SG QUALITÀ.

11 USO SCORRETTO E INGANNEVOLE

L'uso del marchio o del certificato è scorretto quando il cliente li usa o li pubblicizza:

- prima del rilascio del certificato;
- durante la sospensione, dopo la revoca, la rinuncia o la scadenza;
- fuori dal campo di applicazione del certificato;
- con il marchio ACCREDIA o con riferimenti all'accreditamento fuori dai casi e dalle condizioni previsti dal seguente regolamento o quando sono vietati;
- in modo da far credere a una certificazione di prodotto quando la certificazione riguarda il sistema di gestione;
- sui prodotti o sui loro imballaggi;
- in modo da far credere che SG QUALITÀ o ACCREDIA garantiscano il prodotto, il servizio o il lavoro della persona.

I casi non previsti da questo regolamento vanno sottoposti a SG QUALITÀ, che decide per iscritto.

12 CONTROLLI E PROVVEDIMENTI

SG QUALITÀ controlla l'uso del marchio e del certificato negli audit, nelle sorveglianze annuali, sul sito web del cliente e a seguito di reclami o segnalazioni.

In caso di uso scorretto SG QUALITÀ adotta, in base alla gravità:

- richiamo scritto, con richiesta di correzione e un termine;
- sospensione del certificato, se il cliente non corregge nel termine o ripete l'errore;
- revoca del certificato, nei casi gravi o se la sospensione non è risolta.

Le decisioni di sospensione e revoca seguono RG-02-PRD, RG-03-PRS-10459 e RG-09-SG. Per lo schema UNI 10459, ambito DM 115/2014, si applicano le comunicazioni alla Prefettura e al Ministero dell'Interno previste da SH-03-10459.

SG QUALITÀ segnala ad ACCREDIA gli usi impropri del marchio ACCREDIA e può chiedere il risarcimento dei danni derivanti da uso scorretto o ingannevole, o da contraffazione.

13 OBBLIGHI IN CASO DI SOSPENSIONE, REVOCA, RINUNCIA O SCADENZA

In caso di sospensione, revoca, rinuncia o scadenza del certificato il cliente, organizzazione o persona:

- smette subito di usare il marchio, il certificato e ogni riferimento alla certificazione;
- ritira o corregge materiali pubblicitari, sito, carta intestata, biglietti da visita e mezzi;
- restituisce o distrugge il certificato, se SG QUALITÀ lo richiede;
- informa i propri clienti quando la certificazione era rilevante per un contratto.

In caso di riduzione del campo di applicazione il cliente corregge i materiali entro il termine indicato da SG QUALITÀ.